
La Marca

A1

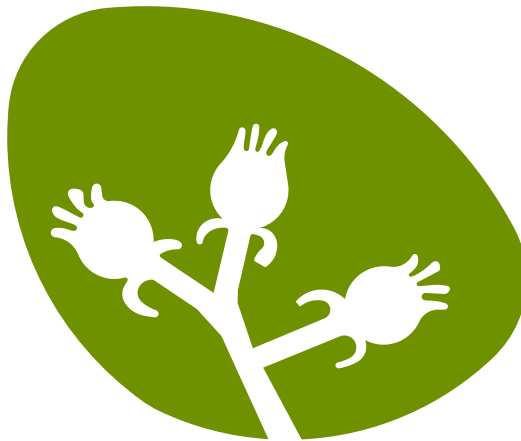
La marca de Caixa Benicarló consta de dos elements inseparables –el logotip i el símbol–, la relació i la disposició dels quals no pot ser alterada baix cap concepte.



El símbol

A1/01

El símbol de Caixa Benicarló és l'identificador més important de què disposa l'entitat i es compon d'una forma oval irregular en color verd que, al seu interior, recull un grafisme creat a partir de la imatge dels cards presents a l'escut de la ciutat des de 1724.



El logotip

A1/02

Es denomina logotip el nom de Caixa Benicarló escrit en unes característiques tipogràfiques determinades. El logotip de Caixa Benicarló està compost en la tipografia Fontana ND Cc Semi-bold, en caixa alta i baixa i té unes característiques específiques d'espaiat entre lletres i entre paraules, pel que no ha de ser modificat mai o reemplaçat per tipografies de característiques similars. S'han d'utilitzar, per tant, les versions digitals que s'adjunten en este Manual.

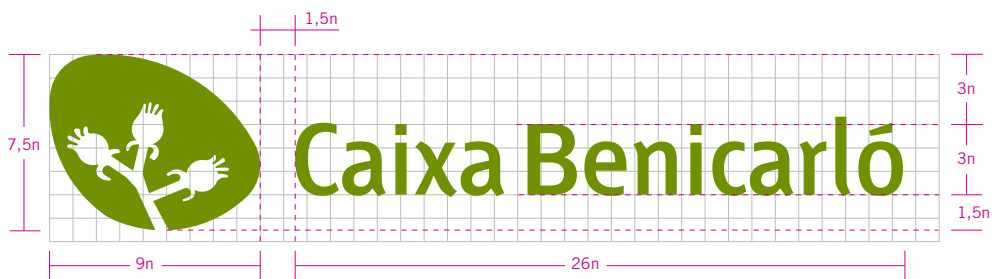
Caixa Benicarló

Construcció

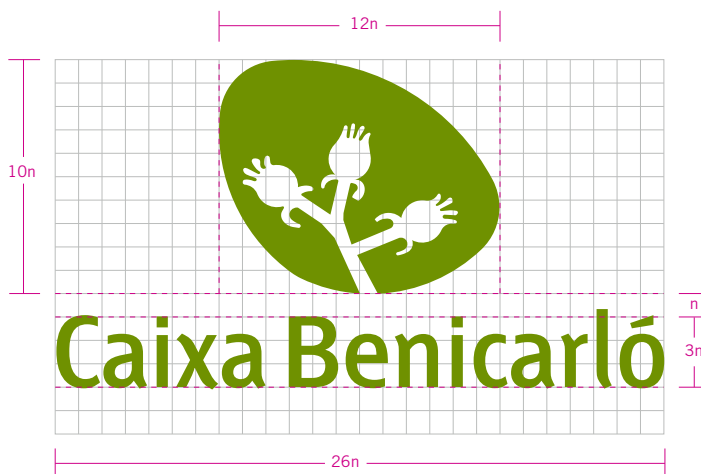
A1/03

Definició de les cotes que definixen les proporcions dels elements que constituïxen la marca. Esta relació de proporció entre els elements no s'ha d'alterar baix cap concepte. Per a una major flexibilitat s'establixen dos articulacions de la marca (principal i alternativa).

Versió lateral



Versió centrada



Construcció sobre taca de color corporatiu

A1/04

Definició de les cotes que definixen les proporcions dels elements que constituïxen la marca sobre taca de color corporatiu. Esta relació de proporció entre els elements no s'ha d'alterar baix cap concepte. Per a una major flexibilitat s'establixen dos articulacions de la marca (principal i alternativa).

Versió lateral



Versió centrada

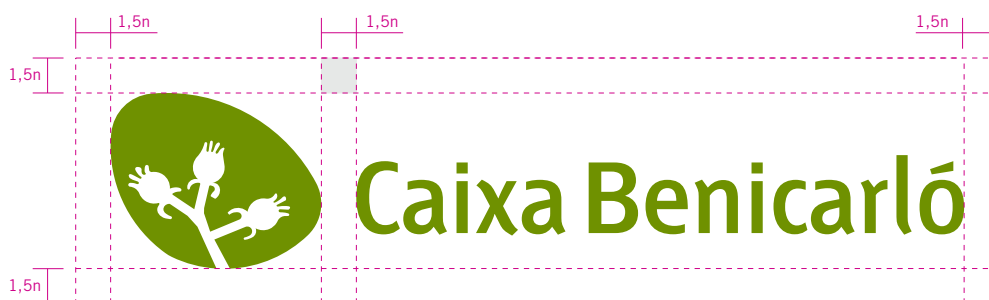


Àrea de protecció

A1/05

Per tal de facilitar en totes les circumstàncies previsibles una òptima percepció i lectura de la marca, la marca disposa d'una àrea de protecció que no ha de ser envaïda per cap altre element gràfic (imatges, tipografia, marges o altres).

Versió lateral



Versió centrada



Àrea de protecció (exemples)

A1/06

Exemples d'aplicació correcta i incorrecta de la marca d'acord amb l'àrea de protecció.



Marca sobre fons de color. La posició de la marca respecta l'àrea de protecció.



Marca sobre fons de color. La posició de la marca no respecta l'àrea de protecció. La marca està ubicada massa a prop del marge superior.



Marca sobre fons fotogràfic. La posició de la marca respecta l'àrea de protecció. Els elements del fons fotogràfic no interfeixen en l'àrea de protecció de la marca.



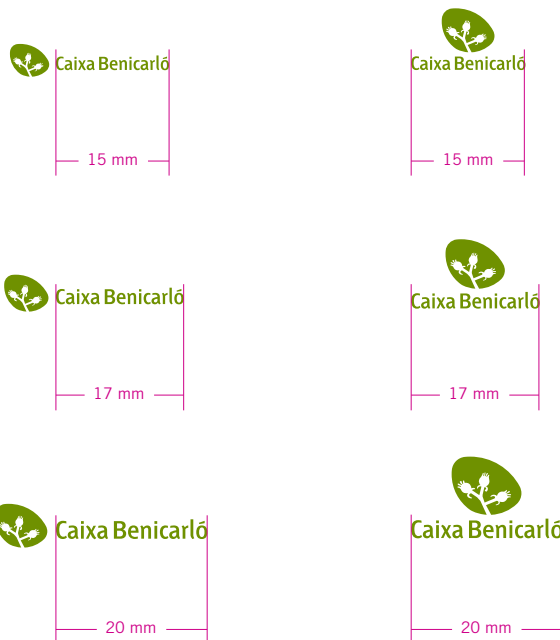
Marca sobre fons fotogràfic. La posició de la marca no respecta l'àrea de protecció. Els elements del fons fotogràfic interfeixen en l'àrea de protecció de la marca dificultant una correcta percepció.

Reduccions màximes

A1/07

La reducció màxima de la marca s'establix sobre la següent proporció: l'amplada mínima del logotip serà de 15 mm, el que equival a un tamany de lletra de 7 punts.

Una amplada del logotip de 17 mm equival a un tamany de lletra de 8 punts. Una amplada del logotip de 20 mm equival a un tamany de lletra de 9,5 punts.



El color



A2

Colors corporatius: principal i complementaris

A2/01

Taula de conversió.

El color corporatiu de Caixa Benicarló es el pantone 377. Els colors principal i secundaris, segons el mitjà en el qual es publiquen s'hauran de transformar segons la següent taula:

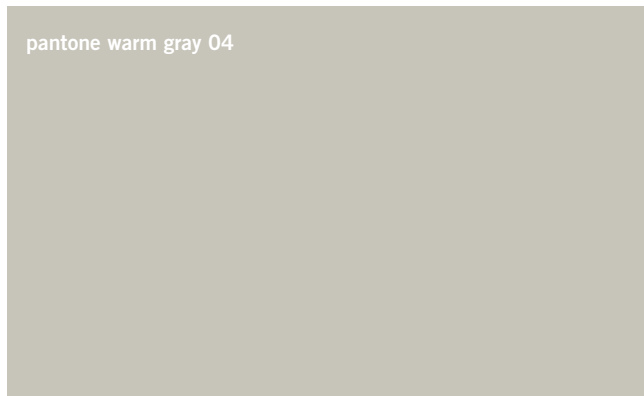
	cian	magenta	groc	negre	roig	verd	blau	HTML
pantone 377	56	1	100	22	115	150	0	739600
pantone warm gray 04	11	14	14	27	183	177	169	B7B1A9
pantone 7502	6	14	35	7	211	191	150	D3BF96
pantone 4625	30	72	74	85	81	43	27	512B1B
pantone plata 877								

Principal

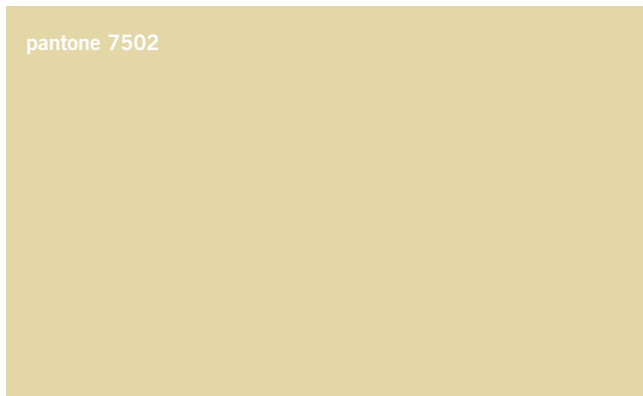
pantone 377

**Complementaris**

pantone warm gray 04



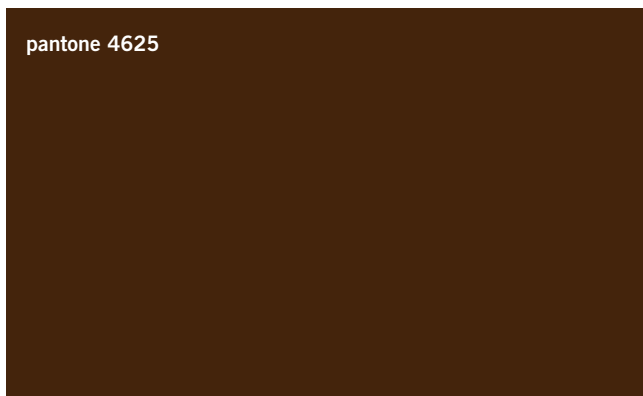
pantone 7502



pantone 877 plata



pantone 4625



Reproducció en color i B/N

A2/02

La marca es reproduirà, per defecte, bé en el seu color corporatiu principal, pantone 377, sobre fons blanc (1), bé en blanc sobre fons de color corporatiu principal (2). Sobre qualsevol altre color de fons, la marca es reproduirà, preferentment, sobre una taca de color corporatiu (3 i 4) i/o en versió blanca (negatiu) si la saturació del fons (superior al 40%) garantix per contrast la correcta lectura i percepció de la marca (6).

Si per qüestions tècniques és necessari reproduir la marca en blanc i negre i el fons és massa clar i no oferix contrast suficient, podrà utilitzar-se la versió negra de la marca (5).

Aplicacions restringides: La marca podrà reproduir-se en un color diferent al corporatiu en aquells formularis bancaris que tècnicament ho requerisquen. Encara així sempre que sigue possible es procurarà utilitzar el color corporatiu principal.



1. Fons blanc. Marca en color corporatiu.



2. Fons color corporatiu. Marca en blanc.



3. Fons en un color secundari clar. Marca sobre taca de color corporatiu.



4. Fons en un color secundari fosc. Marca sobre taca de color corporatiu.



5. Fons blanc. Marca en negre.



6. Fons negre. Marca en blanc.

Reproducció sobre fons d'imatge

A2/03

Sobre fons d'imatge, la marca es reproduirà, en el seu color corporatiu (1) o sobre taca de color corporatiu quan el fons tinga un grau de saturació inferior al 40% (2). La marca es reproduirà, indistintament, en blanc (3) o sobre taca de color corporatiu (4) quan el grau de saturació siga superior al 40%.

La reproducció de la marca sobre fons d'imatge es permet en la versió blanca o negra sempre que per contrast, se separi visualment del fons, garantint del tot la seua lectura i percepció correctes.

De manera preferent, la marca s'aplicarà en la seva versió blanca (6). Si per qüestions tècniques és necessari reproduir la marca en blanc i negre i el fons és massa clar i no oferix contrast suficient, podrà utilitzar-se la versió negra de la marca (5).



1. Fons d'imatge en un grau de saturació entre el 0 i el 40%. Marca en color corporatiu.



2. Fons d'imatge en un grau de saturació entre el 0 i el 40%. Marca sobre taca de color corporatiu.



3. Fons d'imatge en un grau de saturació superior al 40%. Marca en blanc



4. Fons d'imatge en un grau de saturació superior al 40%. Marca en color corporatiu.



5. Fons d'imatge, en blanc/negre, en una grau de saturació entre el 0 i el 40%. Marca en negre.



6. Fons d'imatge, en blanc/negre, en un grau de saturació superior al 40%. Marca en blanc.

L'ús adequat del color

L'ús adequat del color és un aspecte fonamental en l'aplicació de la identitat visual de Caixa Benicarló. La combinació del color corporatiu principal (pantone 377) amb els colors complementaris (pantones warm gray 4, 4625, 7502 i 877) més el blanc ofereix un ampli univers de possibilitats que ajudaran a comunicar eficaçment els aspectes fonamentals de la nova identitat.

El rigor i disciplina en la correcta aplicació del color i la marca de Caixa Benicarló serà un actiu important de l'entitat.



CONFIGURACIÓN HORIZONTAL



CENTRADA



EN DOS LÍNEAS



PANTONE 377



PANTONE 159

